

9 Tipps für gute Gruppenfotos

VORBEREITUNG!!!

1. Was wollen wir zeigen?

Welche Botschaft soll mit dem Bild vermittelt werden?

Beispiele:

- Vorstand arbeitet Hand in Hand zusammen
- Bei uns sind 100 Leute bei einem gemeinsamen Projekt aktiv

2. Wen wollen wir zeigen?

Wer ist auf dem Bild zu sehen und warum?

Beispiele:

- „Prominenz“: Pfarrer/ Bischof/ Bürgermeister etc. ist zu Besuch
- Neue Vorstandschaft

3. Passende Location

Wie sind die Lichtverhältnisse im Raum?

Passen alle Leute in den Raum? Welche Perspektive passt hier am besten?

Sind störende Elemente im Bild (Tisch mit Flaschen, Notausgangsschild, Regenrinne, ...)?

Im Grünen wirken Fotos freundlicher, aber müssen die Leute gegen die Sonne blicken?

4. Technik: Gute Kamera!

- Akku geladen?
- Ersatzbatterien für den Blitz dabei?
- Speicherkarte leer bzw. mit genügend Platz?
- Blitz – ja oder nein?
- Stativ – ja oder nein?
- Einstellungen checken
- Testbild
- Einstellungen checken

5. Leute und Botschaft zusammenbringen

Mit passender Aufstellung je nach Gruppengröße (Staffelung/ Reihen, Aufstellung halbrund, versetzte Aufstellung,...) Beziehungen herstellen.

Beispiele:

- Die Kolpingjugend verabschiedet ihren langjährigen Jugendleiter, hier in der Mitte des Bildes
- Spendenübergabe an Vorstandschaft (hier rechts im Bild...)

6. Models gut aussehen lassen - Anweisungen geben

Sonnenbrillen abnehmen, Mützen und Cappies absetzen,...

Große nach hinten, keine verdeckten Personen,...

7. Moderation/ Animation

Wenn alle Leute richtig stehen, muss der Fotograf die Aufmerksamkeit aller auf sich ziehen.

Tipps:

- Pfiff/ Schrei loslassen und dann bis drei zählen für das Foto
- Ein gemeinsames Wort rufen lassen („Ameisensch...“ bei kleinen Kinder, „Marmelade“,...)
- Bei kleineren Gruppen kann man einen Witz erzählen
- „Action-Picture“: Springen, Winken, ...
- Bei sehr großen Gruppen und/ oder schwierigen Verhältnissen: Co-Moderation

8. Accessoires

Das Bild wird aufgelockert (Bunte Luftballons,...)

Es wird klar, um welchen Verein es sich handelt: Kolpingbanner,...

Die Botschaft des Bildes wird ohne Text vermittelt, z. B. Plakate für eine Veranstaltung, Scheck für eine Spende, Säcke für Kleidersammlung usw...

9. Hilfsmittel

Beispiele: Treppen, Stühle, Bänke, etc., um Leute in Reihen zu platzieren,

Seile zur Begrenzung der Seiten bei sehr großen Gruppen, Megafon zur Verständigung vom Dach aus,...



Faire Brotzeit des Schulungsteams

Location: Gedeckter Tisch

Accessoires: Schilder mit Begriffen zum Thema
Keiner der abgebildeten Personen wird verdeckt